
Marketing für Ingenieure (Online-Seminar)

am 28. Juni 2022

Ingenieure leisten gute Arbeit – aber wissen das auch andere? Oder wie ist Marketing und Akquisition erfolgreich umsetzbar? Wie können Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern u.a. bei potenziellen Kunden ihres Ingenieurbüros?

Indem man professionelles Marketing für sich und sein Unternehmen macht. Der praxisorientierte Workshop erläutert anhand von Beispielen, wie gutes Ingenieur-Marketing aussehen kann und geht auf Ihre Fragestellungen ein.

Sie entwickeln Ihre eigne Marketingstrategie für Ihr eignes Unternehmen und man lernt, wie ein Zeit- und Maßnahmenplan mit dem richtigen Kommunikationsmix entwickelt wird.

Sie lernen die Erfolgsfaktoren des Marketings kennen. Anhand von Übungen im Workshop entwickeln Sie selbst einen Marketingfahrplan für Ihr Unternehmen.

Inhalt:

- Die Standortanalyse: Wo stehen wir und woher kommen wir?
- Konkurrenz- Zielgruppenanalyse, Marketingmix die 5 P's
- Marketingziele: Unternehmens-/ Kommunikationsziele/ Zielgruppen
- Strategie/ Zeit- und Maßnahmenplan
- Grundlage Kommunikation: Sprache, Grafik, Fotos und Film
- Marketingbausteine: Offline, Online, Publik-Relations, Eventmarketing, Netzwerke, Werbung

Teilnehmer: Ingenieure/-innen: Inhaber/-innen, Geschäftsführer/_innen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit

Referentin:

Dipl.-Volkswirtin Felicitas Steck

Kontakt:

FELICITAS STECK' **NETZWERK**GESELLSCHAFT

Kriegsstr. 86, 76133 Karlsruhe

Tel. 0721/8200647

steck@netzwerk-gesellschaft.de

www.netzwerk-gesellschaft.de

Anmeldung zum Online-Seminar der Ingenieurkammer Baden-Württemberg

Marketing für IngenieureAm 28. Juni 2022 als Online-Seminar
von 15.00 Uhr bis 18.00 Uhr

per E-Mail: **info@ingbw.de**
per Fax: **0711 - 6497155**
per Post **Ingenieurkammer Baden-Württemberg**
Postfach 102412
70020 Stuttgart

Hiermit melde ich folgende(n) Teilnehmer(in) an:

Titel, Vorname, Name: _____

Firma / Institution: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Mitgliedsnummer: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Teilnahmegebühr**120 EUR für Mitglieder****220 EUR für Nichtmitglieder**Die Teilnahmegebühr ist Mehrwertsteuerfrei und schließt
Tagungsunterlagen und Teilnahmebescheinigungen ein.**Veranstaltungsort**

Online-Seminar

Die Zugangsdaten erhalten Sie zeitnah vor dem Online-Seminar.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.
Abmeldungen sind bis 8 Kalendertage vor dem Online-Seminar kostenlos möglich,
danach fällt die volle Gebühr an.

Ansprechpartner in der Kammergeschäftsstelle:
Gerhard Freier, Tel. 0711 64971-42, E-Mail: freier@ingbw.de